

DOSSIER DE PRESSE DU GROUPE VELFOR

Expert en solutions innovantes et durables
sur-mesure rigides et souples

COMPÉTENCES

MARCHÉS

THERMOFORMAGE

ÉCHANGE

COLLABORATION

CO-DÉVELOPPEMENTS

SAVOIR-FAIRE

SOUDURE

HAUTE-FRÉQUENCE

ACCOMPAGNEMENT

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

EXPERTISE

INGÉNIERIE

SUR-MESURE

velfor

RECYCLABILITÉ

FONCTIONNALITÉS

CERTIFICATIONS

SOLUTIONS

SOUPLES

CONSEILS

RIGIDES

CONCEPTION

QUALITÉ

PROCESS

TECHNIQUE

DESIGN
& NOUVEAUTÉS

Contact presse :

Alexandra Doutré

Chargée de communication & marketing

+33 (0)4 71 61 30 51 – a.doutré@velfor.com

www.velfor.com

QUI SOMMES-NOUS ?

Début des années 1970, la matière plastique et ses méthodes de transformation commencent à se faire connaître des marchés émergents. Accompagnant l'arrivée des premiers magasins de bricolage en France, l'emballage à façon se présente comme une véritable opportunité.

Dans la commune de Saint-Pal-de-Chalencon, en Haute-Loire, Pierre Brun, de retour de son service militaire, souhaite réussir et entreprendre. Équipé d'une seule machine, il va alors s'installer dans le local de la ferme familiale pour relever le défi de l'emballage à façon. Dès 1974, la SARL Velfor Plast sera officiellement créée et emploiera d'ores et déjà son premier commercial. L'entreprise va alors commencer à étoffer son offre en s'orientant vers le procédé du thermoformage pour la forte et la fine épaisseur.

Aujourd'hui, le groupe Velfor s'est spécialisé dans le développement de produits sur-mesure pour les marchés de l'agroalimentaire, de l'industrie, de la santé, de la cosmétique et de la grande distribution. Acteur majeur dans l'univers de l'emballage et de la transformation des matériaux plastiques rigides et souples, le Groupe Velfor s'inscrit dans une démarche constante d'amélioration et d'innovation.

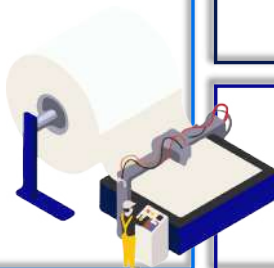
Notre démarche originale d'accompagnement et notre pôle design intégré nous positionne comme un véritable co-développeurs, travaillant en étroite collaboration avec les donneurs d'ordre, leurs bureaux d'études, et les services marketing.



NOS CHIFFRES CLÉS

1973

Création de
l'entreprise
Velfor



Certifications ISO

9001 et 13485

Effectif :
250



€ 30 millions

de chiffre
d'affaires

16 %

de chiffre
d'affaires
à l'export



7

sites de
production

½ SIÈCLE d'expérience en thermoformage
et en conditionnement

NOS FILIALES



**Notre nouvelle filiale :
Apira Plasturgie**

ZI Val Guiers, 1580 All. Val Guiers,
73330 Belmont-Tramonet

Marchés : Industrie, Santé, Distribution
Produits techniques souples

Creplast

1 Boulevard Monge
69330 Meyzieu

Marchés : Industrie, Cosmétique
Plateaux de manutention

Amandis

Route de Bacqueville
76550 Saint-Laurent-en-Caux

Marché : Cosmétique
Emballages de présentation

Lider

92 Rue des Treize Vents
01340 Montrevel-en-Bresse

Marchés : Industrie, Santé
Produits techniques souples

Velfor Conditionnement

16 Rue de l'Industrie
43500 Saint-Pal-de-Chalencou

Marchés : Santé, Distribution
Mises en lot, mises sous blisters

Velfor Emballage

Route du Velay
43500 Saint-Pal-de-Chalencou

Marchés : Agroalimentaire, Santé, Distribution
Emballages de présentation

Velfor Industrie

Route du Velay
43500 Saint-Pal-de-Chalencou

Marché : Industrie
Pièces industrielles

NOS VALEURS



Innovation

Notre pôle design nous permet d'être apporteur de nouveautés et d'innovation pour vos produits.



Perennité

Velfor est un groupe industriel créé il y a presque 50 ans avec une forte assise locale et régionale



Accompagnement

Avec notre bureau d'études intégré, nous sommes en mesure d'être les co-développeurs de vos projets en apportant une réelle valeur ajoutée à vos produits.



Réactivité

Notre objectif est la satisfaction client, et la réactivité fait partie de nos valeurs principales pour atteindre ce but.



Expertise

Au fil des années, chaque filiale s'est spécialisée sur un ou plusieurs marchés, jusqu'à en devenir un expert reconnu.



Écoute

Un interlocuteur unique sera à votre écoute pendant toute la réalisation de vos projets (de la conception à la livraison).



Responsabilité

Le groupe Velfor s'engage dans une démarche de qualité par ses nombreuses certifications, et dans une démarche de responsabilité environnementale, afin de s'inscrire dans des processus d'économie circulaire.

NOTRE EXPERTISE

Nous sommes concepteurs et fabricants de solutions thermoformées rigides et souples sur-mesure répondant à une problématique et à un besoin client :

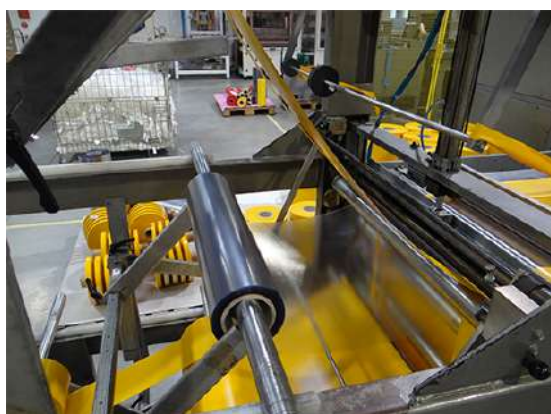
- ↳ Expert en thermoformage fine et forte épaisseur
- ↳ Injection plastique
- ↳ Maîtrise de la soudure haute-fréquence
- ↳ Services associés
- ↳ Conditionnement à façon



NOTRE OUTIL INDUSTRIEL

Notre outil industriel, avec 7 sites, dont 5 implantés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, comprend :

- ↗ 32 000 m² d'usine
- ↗ 1 atelier prototypage intégré
- ↗ 1 atelier outillage intégré
- ↗ 14 salles blanches ISO 7 & 8
- ↗ 26 thermoformeuses bobines
- ↗ 6 thermoformeuses plaques
- ↗ 3 lignes de conditionnement
- ↗ 3 centres d'usinage 5 axes
- ↗ 4 centres d'usinage 3 axes
- ↗ 25 soudeuses HF
- ↗ 7 soudeuses HF automatiques
- ↗ 1 extrudeuse
- ↗ 1 broyeur
- ↗ 2 machines jet d'encre
- ↗ 1 soudeuse à ultra son
- ↗ 5 tunnels de rétraction
- ↗ 1 machine d'impression numérique
- ↗ 1 robot pour pose d'étiquettes
- ↗ 1 machine Twin Sheet
- ↗ 3 machines Flow pack
- ↗ 20 presses injection



NOS ATOUTS



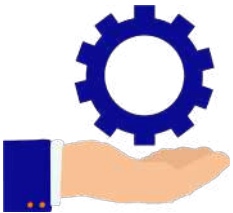
Notre service engineering

- ↳ Accompagnement pour la rédaction du cahier des charges
- ↳ Proposition de design
- ↳ Apport de fonctionnalités à valeur ajoutée (praticité, usage, réductions du nombre de composants...)



Notre expertise technique

- ↳ Savoir faire et panel de matériaux validés par de grands groupes : Renault, PSA, AKWEL, Sanofi, Bongrain, Valéo, Schneider...



Notre solution globale « full service »

- ↳ Étude de faisabilité
- ↳ Design (esthétique, forme, usage)
- ↳ Prestations complémentaires : mise en lot, mise sous film, conditionnement...
- ↳ Logistique du produit fini



Notre démarche environnementale

- ↳ Incorporation de matières recyclées
- ↳ Réduction des épaisseurs matières
- ↳ Réintroduction de nos chutes de production

NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL

Notre avantage concurrentiel repose sur notre service engineering avec des bureaux d'études et des ateliers d'outillages intégrés à chaque site, notre maîtrise des matériaux plastiques rigides et souples et notre capacité à concevoir des solutions globales sur-mesure et standards, prêtes à l'emploi.



NOTRE PÔLE DESIGN INTÉGRÉ

Notre étude design et ingénierie packaging nous permet de créer un packaging réussi en :

- ↳ Répondant aux attentes client (commerciales, industrielles, marketing et économiques)
- ↳ Proposant un panel de solutions design différentes pour répondre à chaque besoin

Un packaging réussi, c'est :



ÊTRE IMPACTANT

Pour que le produit se démarque de la concurrence



ÊTRE DIDACTIQUE

Pour que le consommateur décrypte instantanément le bénéfice produit



TRANSMETTRE DE L'ÉMOTION

Pour que le packaging véhicule auprès de la cible une image positive et valorisante de la marque et du produit

NOTRE DÉMARCHE RESPONSABLE



Depuis plus de 20 ans, nous contribuons à la démarche de développement durable en proposant des solutions éco-conçues.

Nous sommes inscrits dans un processus d'économie circulaire en privilégiant les circuits courts (partenaires et fournisseurs locaux) et en réintroduisant nos chutes dans les circuits de fabrication en interne.

Notre engagement en faveur d'une démarche responsable est reconnue puisque nous avons obtenu le label MORE, tous les ans depuis sa création en 2019, premier label européen valorisant l'action des plasturgistes pour l'économie circulaire et l'intégration de plastiques recyclés dans la production.



NOS MARCHÉS DE PRÉDILECTION



Produits laitiers, Pâtisseries, Biscuiterie, Chocolats, Viandes, Salaison, Traiteur, Snacking, Produits de la mer, Fruits et Légumes



Médical, Pharmaceutique, Vétérinaire, Biotechnologies, Paramédical



Automobile et transports, Loisirs, Génie climatique, Défense, Électricité, Aménagement extérieur, Paramédical, Agricole, Protection individuelle, Plateaux de manutention et de peinture



Parfumerie, Déodorants, Soins de la peau, Maquillage



Quincaillerie, Bricolage, Loisirs créatifs, Puériculture, Paramédical, Produits d'hygiène

Contact Presse :

Alexandra Doutré
Chargée de communication & marketing
+33 (0)4 71 61 30 51 – a.doutré@velfor.com
www.velfor.com



velfor groupe